

MERANCANG SOAL KREATIVITAS, INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN

1. Siswa SMK Teknik berhasil membuat alat pemotong plat besi otomatis. Alat ini menggunakan mesin pendorong jenis baru yang belum pernah ada sebelumnya, diberi nama merek "TeknoCut", dan memiliki buku panduan cara penggunaan.
Jenis HaKI yang tepat untuk melindungi (1) Mesin pendorong jenis baru, (2) Nama "Tekno Cut", dan (3) Buku panduan adalah...
A. (1) Hak Cipta, (2) Merek Dagang, (3) Hak Paten
B. (1) Hak Paten, (2) Merek Dagang, (3) Hak Cipta
C. (1) Merek Dagang, (2) Hak Paten, (3) Hak Cipta
D. (1) Hak Paten, (2) Hak Cipta, (3) Merek Dagang
E. (1) Hak Cipta, (2) Hak Paten, (3) Merek Dagang

Kunci Jawaban: B

2. Analisis SWOT merupakan salah satu alat penting dalam perencanaan usaha. SWOT terdiri dari Strength (kekuatan), Weakness (kelemahan), Opportunity (peluang), dan Threat (ancaman). Dengan menggunakan analisis ini, wirausaha dapat memahami kondisi internal maupun eksternal usahanya. Analisis SWOT juga membantu menentukan strategi yang tepat agar usaha lebih kompetitif di pasar. Berdasarkan uraian tersebut, tujuan utama analisis SWOT adalah...
A. Menentukan jenis usaha yang paling mudah dijalankan
B. Mengurangi semua risiko hingga tidak ada kerugian
C. Menganalisis kondisi internal dan eksternal usaha
D. Menyusun laporan keuangan yang detail
E. Menghitung laba bersih setiap bulan

Kunci Jawaban: C

3. Tim Teaching Factory (TEFA) sekolah teknik berhasil memproduksi alat bantu kerja (jig & fixture) presisi tinggi yang tahan lama (Kekuatan/S). Di saat bersamaan, terdapat Peluang (O) dari maraknya UMKM manufaktur lokal yang ingin meningkatkan kapasitas produksi. Namun, hasil analisis menunjukkan bahwa UMKM mengalami kendala modal awal (Weakness/W pasar) dan ada ancaman (Threat/T) masuknya produk impor murah dengan kualitas rendah.
Sebagai manajer pemasaran TEFA, Anda diminta merancang sebuah formula paket strategi bisnis komprehensif yang memadukan keunggulan produk (S) untuk mengambil

peluang (O) sekaligus memitigasi kendala biaya dan ancaman produk impor. Rancangan kombinasi strategi bisnis yang paling efektif dan bernilai tambah tinggi adalah...

- A. Menjual produk secara eceran dengan harga murah tanpa garansi demi menyaingi harga produk impor
- B. Merancang paket kemitraan penyewaan/cicilan alat yang terintegrasi dengan layanan perawatan berkala dan garansi purna jual
- C. Menghentikan produksi alat presisi dan beralih merancang produk rumah tangga yang tidak memiliki pesaing impor
- D. Menjual lisensi desain alat kepada investor luar agar sekolah tidak perlu menanggung risiko biaya produksi
- E. Mengajukan proposal bantuan dana hibah kepada pemerintah untuk membagikan alat secara gratis kepada seluruh UMKM

Kunci Jawaban : B

4. Dalam menyusun rencana usaha, seorang wirausaha menuliskan analisis mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mungkin dihadapi. Analisis ini dikenal sebagai SWOT Analysis. Dengan analisis SWOT, wirausaha dapat menilai potensi usaha secara lebih realistis. Hal ini membantu dalam merumuskan strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan. Berdasarkan uraian tersebut, tujuan utama analisis SWOT adalah...
- A. Menghitung jumlah modal usaha yang dibutuhkan
 - B. Menentukan jumlah produk yang diproduksi setiap bulan
 - C. Mengevaluasi faktor internal dan eksternal usaha
 - D. Menentukan harga jual produk berdasarkan tren pasar
 - E. Memperluas promosi melalui media sosial

Kunci Jawaban: C

5. Sebuah perusahaan kecil melakukan program pemberdayaan masyarakat dengan memberikan pelatihan keterampilan kerja kepada warga sekitar. Program ini tidak hanya meningkatkan citra perusahaan, tetapi juga memberi manfaat langsung bagi masyarakat. Kegiatan ini termasuk dalam konsep...
- A. Promosi penjualan
 - B. Break Even Point
 - C. Corporate Social Responsibility (CSR)

- D. Analisis SWOT
- E. Branding produk

Kunci Jawaban: C

6. Fungsi analisis SWOT dalam perencanaan usaha adalah ...
- A. Menilai kekuatan dan kelemahan internal
 - B. Menganalisis peluang dan ancaman eksternal
 - C. Membantu strategi usaha
 - D. Menghindari risiko sepenuhnya
 - E. Memetakan posisi usaha

Kunci Jawaban: A, B, C, E

7. Alat analisis pemasaran yang umum digunakan adalah ...
- A. Marketing Mix (4P/7P)
 - B. STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)
 - C. SWOT Analysis
 - D. PESTEL Analysis
 - E. Copycat Strategy

Kunci Jawaban: A, B, C, D

8. *Studi Kasus: Etika Bisnis dan Hak Cipta Fani*, seorang *content creator* muda, membuat sebuah video edukasi yang menarik dan viral di media sosial. Beberapa waktu kemudian, sebuah perusahaan besar meniru konsep video, narasi, dan bahkan visualnya tanpa izin. Fani ingin mengambil langkah yang tepat. Manakah dari tindakan berikut yang mencerminkan etika bisnis dan pemahaman akan hukum Hak Kekayaan Intelektual (HKI)?

- 1. Menyampaikan protes keras melalui media sosial dengan mengumbar nama perusahaan tersebut untuk mempermalukannya di hadapan publik.
- 2. Mengirimkan surat peringatan (somasi) melalui jalur hukum yang menuntut penghapusan konten dan kompensasi atas pelanggaran hak cipta.
- 3. Membiarkan saja karena perusahaan besar memiliki modal yang jauh lebih kuat, sehingga perlawanan akan sia-sia.
- 4. Mendokumentasikan seluruh bukti pelanggaran (tanggal publikasi, kesamaan konten) sebelum mengambil tindakan.

Kunci Jawaban: 2 dan 4

9. Unit Teaching Factory (TEFA) sekolah teknik akan memproduksi 10 unit alat bantu kerja. Biaya yang dikeluarkan selama proses produksi adalah sebagai berikut:

- Biaya bahan baku utama: Rp2.000.000,-
- Biaya tenaga kerja langsung: Rp1.000.000,-
- Biaya overhead (listrik, penyusutan alat, dll.): Rp1.000.000,-

Jika tim sekolah menginginkan keuntungan (profit margin) sebesar 20% dari total biaya produksi, berapa harga jual per unit alat tersebut agar usaha dinyatakan layak dan menguntungkan?

- A. Rp400.000,-
- B. Rp420.000,-
- C. Rp480.000,-
- D. Rp500.000,-
- E. Rp520.000,-

Kunci Jawaban : C

Penjelasan:

Langkah Perhitungan	Rumus / Cara Kerja	Hasil
1. Biaya Produksi per Unit	$\frac{\text{Bahan Baku} + \text{Tenaga Kerja} + \text{Overhead}}{\text{Jumlah Unit}} = \frac{\text{Rp2.000.000} + \text{Rp1.000.000} + \text{Rp1.000.000}}{10}$	Rp400.000,-
2. Margin Keuntungan (20%)	$20\% \times \text{Biaya Produksi per Unit} = 20\% \times \text{Rp400.000,-}$	Rp80.000,-
3. Harga Jual per Unit	$\text{Biaya Produksi per Unit} + \text{Margin Keuntungan} = \text{Rp400.000} + \text{Rp80.000}$	Rp480.000,-

10. Seorang wirausahawan pemula memproduksi sabun cuci motor dan menyalin persis logo serta nama merek terkenal "ShineAuto" yang sudah terdaftar milik perusahaan lain. Dampak analisis hukum dan bisnis yang paling tepat akibat tindakan tersebut adalah...

- A. Wirausahawan aman karena skala usahanya masih berupa UMKM.

- B. Wirausahawan dapat dituntut atas pelanggaran Merek dan produknya berisiko ditarik dari pasaran.
- C. Merek terkenal otomatis kehilangan hak patennya karena ditiru wirausahawan.
- D. Wirausahawan hanya perlu membayar royalti Hak Cipta tanpa perlu mengganti nama merek.
- E. Tindakan tersebut tergolong pelanggaran rahasia dagang yang berakibat denda pajak

Kunci Jawaban : B